



ALLIANCE
VERTE

MAGAZINE

DE L'ALLIANCE VERTE

TROUSSE MÉDIA

PLEINS FEUX SUR L'EXCELLENCE ENVIRONNEMENTALE

Le [Magazine de l'Alliance verte](#) est un incontournable pour suivre le développement de l'Alliance verte et les initiatives environnementales de l'industrie maritime. En juin 2022, le Magazine de l'Alliance verte a évolué vers un format 100% numérique pour sa 24^e édition. Il est diffusé auprès de près de 5 000 abonnés, un lectorat niche, fidèle et intéressé. Le magazine est aussi disponible en ligne sur notre site Web.

En 2025, le Magazine de l'Alliance verte évolue d'un modèle par numéro vers un modèle d'articles mensuels afin d'accroître la visibilité tout au long de l'année.

L'Alliance verte mise sur la curiosité de la communauté maritime et sur son intérêt à en apprendre davantage sur les initiatives environnementales de l'industrie pour continuer de faire rayonner son magazine. Les différents articles sur des projets à quai et en mer, les percées scientifiques, les innovations technologiques vertes et les meilleures pratiques environnementales. La publication du magazine permet aussi concrètement à l'Alliance verte de poursuivre sa mission puisque les profits générés par les revenus du Magazine sont réinvestis dans l'amélioration du programme de certification environnementale.



UN NOUVEAU FORMAT!

Pour son 30e numéro, en 2025, le Magazine de l'Alliance verte passe d'un modèle par numéro à un modèle de publication mensuelle d'articles pour accroître sa visibilité tout au long de l'année.

Les publications mensuelles récurrentes, chaque mois, favorisent :

- Un engagement et une visibilité accrus (des mises à jour de contenu plus fréquentes peuvent augmenter les visites et l'intérêt)
- La réactivité à l'actualité (le contenu éditorial peut aborder des sujets d'intérêt au moment où ils font la manchette)
- Une visibilité sur mesure - des options d'affichage adaptées à tous les budgets, variant d'un mois à une année entière.



LECTORAT

- ❖ Ports canadiens et américains
- ❖ Terminaux canadiens et américains
- ❖ Armateurs domestiques et internationaux
- ❖ Chantiers maritimes canadiens et américains
- ❖ Corporations de gestion de la Voie maritime
- ❖ Associations maritimes au Canada et aux États-Unis
- ❖ Gouvernements et agences gouvernementales
- ❖ Groupes environnementaux et ONG
- ❖ Fournisseurs de produits, services et technologies
- ❖ Sociétés de classification et de vérification
- ❖ Expéditeurs, gestionnaires de flotte et services logistiques
- ❖ Administration de pilotage (Canada & États-Unis)
- ❖ Entreprises du secteur Énergétique
- ❖ Consultants en environnement
- ❖ Ingénieurs conseil
- ❖ Groupes d'intervention, de formation et de recherche & développement
- ❖ Organismes de recherche, d'éducation et de conservation
- ❖ Membres du réseau Green Marine Europe



OPTIONS DE PLACEMENTS PUBLICITAIRES

Le Magazine de l'Alliance verte offre deux types de placement publicitaire:

- Sur la page d'accueil du Magazine, où les numéros et chacun des articles sont affichés.
- Au cœur même des différents articles proposés, offrant plusieurs niveaux de visibilité.

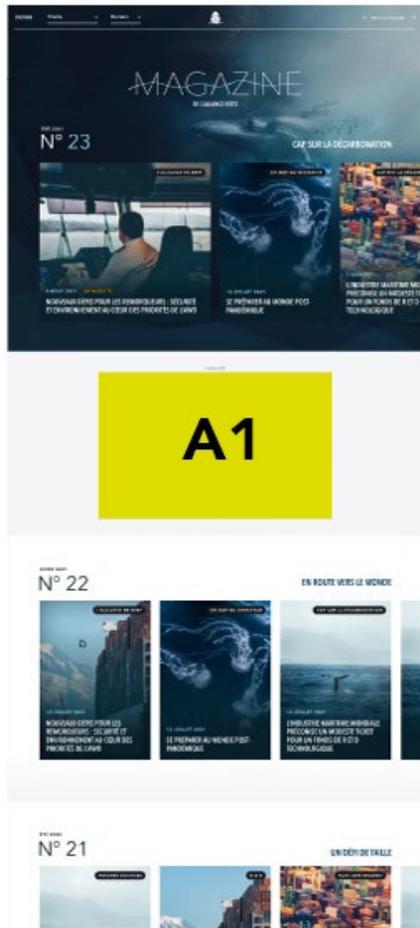
Toutes les bannières sont cliquables et mènent au lien déterminé par l'annonceur. **Cette annonce peut être mise à jour à tout moment** pendant la période publicitaire en envoyant un nouveau visuel à l'Alliance verte.

Prenez note que votre publicité s'affichera dans les versions anglaise et française du Magazine. Vous pouvez donc nous soumettre soit une publicité dont le contenu est adapté dans chaque langue, soit une publicité bilingue ou encore une publicité unilingue, dans la langue de votre choix.



DONNÉES TECHNIQUES

Page d'accueil du Magazine (A1)



- Bannière rotative dont les publicités alternent au rafraichissement de la page*
- Maximum 5 annonceurs
- Format : 800 x 500 pixels

** Au fur et à mesure que les éditions entièrement numériques s'ajouteront, les lecteurs qui consulteront les articles archivés verront les publicités du numéro courant.*



DONNÉES TECHNIQUES

Articles du Magazine (A2)



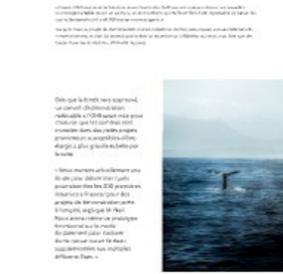
- Publicité verrouillée (pour la lecture via ordinateur: la publicité reste ancrée à droite lors du défilement de l'article)
- Bannière rotative dont les publicités alternent au rafraichissement de la page*
- Maximum 5 annonceurs
- Format : 160 x 600 pixels

* Au fur et à mesure que les éditions entièrement numériques s'ajouteront, les lecteurs qui consulteront les articles archivés verront les publicités du numéro courant.



DONNÉES TECHNIQUES

Articles du Magazine (A3 et A4)



- Bannière rotative dont les publicités alternent au rafraichissement de la page*
- A3 = en haut de l'article, sous l'introduction;
Format 800 x 500 pixels
- A4 = au centre de l'article, sous la 1^{ère} section du texte;
Format 800 x 250
- Maximum 5 annonceurs / chaque niveau de bannière

* Au fur et à mesure que les éditions entièrement numériques s'ajouteront, les lecteurs qui consulteront les articles archivés verront les publicités du numéro courant.



TARIFS

<u>FORMAT</u>	1 mois	3 mois	6 mois	1 année complète	Tarif préférentiel pour les membres (20% de rabais)
A1	\$500	\$1,425	\$2,700	\$5,000	
A2	\$400	\$1,150	\$2,200	\$4,000	
A3	\$300	\$850	\$1,600	\$3,000	
A4	\$200	\$575	\$1,100	\$2,000	



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

**DOIT ÊTRE LISIBLE À 100%
ET À 50%**

À FOURNIR
A1, A3 :
800x500 PX
A4 :
800x250 PX

32 PX ⚠

DOIT ÊTRE LISIBLE À 100%
ET À 50%

24 PX ● TAILLE MINIMALE

doit être lisible à 100%
et à 50%

- Bannière de 800 x 500 pixels
- Formats PNG ou JPG
- Taille maximale 1Mb
- Se référer aux consignes sur l'image ci-contre pour assurer un affichage clair peu importe le média (ordinateur, tablette, cellulaire)
- Taille minimale du texte: 24 pixels



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

**DOIT
ÊTRE
LISIBLE
À 100%
ET À 83%**

- Bannière de 160 x 600 pixels
- Formats PNG ou JPG
- Taille maximale 1Mb
- Tenir compte de l'adaptabilité du Magazine aux différents média (ordinateur, tablette, cellulaire)
- Taille minimale du texte: 12 pixels

**À FOURNIR
A2: 160x600**



COMMENT PUBLIER UNE ANNONCE

C'est simple : il suffit de remplir le [formulaire en ligne](#)!

Communiquez avec l'Alliance verte pour toute question concernant le Magazine de l'Alliance verte et/ou le placement publicitaire.

info@allianceverte.org

