



# GREENTECH


On se voit à La Nouvelle-Orléans  
9 – 11 juin 2025



---

PLAN DE

# COMMANDITE

AVANTAGES PAR CATÉGORIE	OR	STATION DE RECHARGE CELLULAIRE	COMPENSATION CARBONE	BARISTA	ARGENT	COCKTAIL DE CERTIFICATION	SESSION	APPLICATION ÉVÉNEMENTIELLE	BRONZE	WIFI
COÛT	6000\$	4500\$	4000\$	 3500\$	3000\$	3000\$	2500\$	2500\$	1500\$	1500\$
Accès gratuit à la conférence	2	1		1	1					
Publicité dans l'appli événementielle	•							•		
Opportunité de visibilité spécifique ( <i>branding</i> )		Branding de la station de recharge (2 visuels)		Bannière et/ou nappe aux couleurs du commanditaire (le commanditaire doit fournir le matériel)		Logo individuel sur chacun des coupons de consommation remis à tous les délégués	Possibilité de faire jouer une courte vidéo de 2 min maximum au début de la session	Logo et description du commanditaire dans le courriel envoyé aux délégués avant le colloque sur l'utilisation de l'appli		Le site Web du commanditaire en page d'accueil lorsqu'un délégué se connecte (si le fournisseur de réseau le permet)  Logo avec les informations de connexion dans l'application
Une annonce personnalisée poussée par notification sur l'application événementielle	1 notif groupée pour tous les OR		•							
Remerciements lors du colloque	Discours ouverture et clôture	Mention par le modérateur lors de sessions	Discours de clôture				Mention par le modérateur au début de la session			
Logo affiché dans les espaces communs pendant le colloque	•				•					
Logo diffusé en boucle entre les sessions	Diapo individuelle	Diapo individuelle	Diapo individuelle		Diapo partagée	Diapo partagée		Diapo partagée	Diapo partagée	Diapo partagée
Possibilité de fournir un prix à faire tirer parmi les délégués	•	•	•	•	•	•		•		
Mention (avec logo) sur les réseaux sociaux	•	•	•	•	•		•			
Logo dans les communications du colloque	•	•	•	•	•	•		•	•	•
Logo sur le site Web de GreenTech	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Logo dans l'application événementielle	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•

[Je réserve mon forfait de commande maintenant!](#)