



MAGAZINE

# TROUSSE MÉDIA 2020



# CAP SUR L'EXCELLENCE ENVIRONNEMENTALE

Le *Magazine de l'Alliance verte* est un incontournable pour suivre le développement de l'Alliance verte, ainsi que les initiatives environnementales de l'industrie maritime et particulièrement des membres de l'Alliance verte.

Le *Magazine de l'Alliance verte* est distribué à tous nos membres (participants, partenaires, supporteurs, associations), un peu partout en Amérique du Nord. Des exemplaires sont également distribués dans le cadre de plusieurs événements majeurs de l'industrie maritime auxquels participe l'Alliance verte.

En version électronique, le magazine est diffusé auprès de plus de 4500 abonnés, un lectorat fidèle et intéressé, comme le démontre un récent sondage réalisé par l'Alliance verte. Le magazine sera aussi disponible en ligne sur notre site web et redistribué au sein

des réseaux respectifs des nombreux membres de l'Alliance verte notamment 30 associations maritimes au Canada et aux États-Unis.

L'Alliance verte mise sur la curiosité de la communauté maritime et sur son intérêt à en apprendre davantage sur les initiatives environnementales des ports, terminaux et armateurs d'ici et d'ailleurs, les percées scientifiques, les innovations technologiques vertes et les meilleures pratiques environnementales pour continuer de faire rayonner son magazine.

La publication du magazine permet aussi concrètement à l'Alliance verte de poursuivre sa mission puisqu'une partie des profits générés par le magazine sont réinvestis dans l'amélioration du programme environnemental.

DAVID BOLDUC, Directeur général



PORTÉE : 4500\*



## LECTORAT

- Ports canadiens et américains
- Terminaux canadiens et américains
- Armateurs domestiques et internationaux
- Chantiers maritimes
- Corporations de gestion de la Voie maritime
- Associations maritimes au Canada et aux États-Unis
- Gouvernements et agences gouvernementales (niveaux municipal, provincial et fédéral)
- Groupes environnementaux et ONG
- Fournisseurs de produits, services et technologies
- Sociétés de classification et de vérification
- Expéditeurs, gestionnaires de flotte et services logistiques
- Administration de pilotage (Canada & États-Unis)
- Entreprises du secteur Énergétique
- Consultants en environnement
- Ingénieurs conseil
- Groupes d'intervention, de formation et de recherche & développement
- Organismes de recherche, d'éducation et de conservation

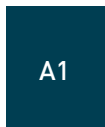
\*Le Magazine de l'Alliance verte est distribuée à plus de 4500 lecteurs. Ce nombre tient compte de la distribution des copies numériques et imprimées du magazine.

# MAGAZINE ALLIANCE VERTE

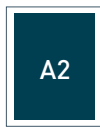
## TARIFS ET DONNÉES TECHNIQUES

Pleine page

Finition  
8" x 11"  
(203,2 mm x 279,4 mm)



**A1** À fond perdu  
8,25" x 11,25"  
(209,55 mm x 285,75 mm)



**A2** Sans fond perdu  
7,5" x 10,5"  
(190,5 mm x 266,7 mm)

1/2 page



**B1** Horizontal  
7,5" x 5"  
(190,5 mm x 127 mm)



**B2** Vertical  
5" x 7,5"  
(127 mm x 190,5 mm)

1/3 page



**C1** Horizontal  
7,5" x 3,25"  
(190,5 mm x 82,55 mm)

1/4 page



**D1** Horizontal  
5" x 3,5"  
(127 mm x 88,9 mm)

	Non-membre	Membre/ Collaborateur
<b>A1 - A2</b> Pleine page	3425 \$	<b>2875 \$</b>
<b>B1 - B2</b> 1/2 page	2325 \$	<b>1955 \$</b>
<b>C1</b> 1/3 page	2050 \$	<b>1725 \$</b>
<b>D1</b> 1/4 page	1890 \$	<b>1590 \$</b>

### DEMANDE

Quatrième de couverture*	+ 25 %
Deuxième ou troisième de couverture*	+ 20 %
Emplacement garanti	+ 15 %

\* Pleine page seulement

LES TAXES APPLICABLES SERONT  
AJOUTÉES À LA FACTURE

### COMMENT PUBLIER UNE ANNONCE?

#### ÉTAPE 1

##### Choisir un format

Consultez la trousse média 2016 pour connaître les tarifs, les échéanciers et les formats disponibles.

#### ÉTAPE 2

##### Réserver votre espace

Complétez et retournez le bon d'insertion à Griffintown Média.

#### ÉTAPE 3

##### Soumettre l'annonce

Envoyez l'annonce avant la date limite **OU** contactez Griffintown Média pour la conception d'une publicité.

Votre publicité dans la version électronique du Magazine de l'Alliance verte sera cliquable et mènera à votre site web. Veuillez fournir l'adresse de votre site web dans le formulaire.

### NORMES INFOGRAPHIQUE

**Format de fichier PDF**  
Fichiers PDF optimisés pour l'impression (CMYK, 300 dpi, polices de caractère incorporées).

VEUILLEZ AUSSI NOTER QUE LES ANNONCES QUI NE RESPECTENT PAS LES DIMENSIONS SPÉCIFIÉES SERONT REFUSÉES.

### DATES DE PUBLICATIONS

LE MAGAZINE DE L'ALLIANCE VERTE EST PUBLIÉ DEUX FOIS PAR ANNÉE, AU PRINTEMPS ET À L'AUTOMNE

CONTACTEZ  
GRIFFINTOWN MÉDIA POUR  
CONNAÎTRE NOS SERVICES  
ET NOS TARIFS DE CRÉATION  
PUBLICITAIRE

# MAGAZINE ALLIANCE VERTE

## BON D'INSERTION DE PUBLICITÉ



### PROFIL DE L'ANNONCEUR

Annonceur \_\_\_\_\_ Site web \_\_\_\_\_  
 Adresse \_\_\_\_\_  
 Ville/Province \_\_\_\_\_ Code postal \_\_\_\_\_  
 Personne contact \_\_\_\_\_ Titre \_\_\_\_\_  
 Courriel \_\_\_\_\_ Téléphone \_\_\_\_\_

### FACTURATION

Personne contact \_\_\_\_\_ Titre \_\_\_\_\_  
 Courriel \_\_\_\_\_ Téléphone \_\_\_\_\_  
 Adresse \_\_\_\_\_  
 Ville/Province \_\_\_\_\_ Code postal \_\_\_\_\_

Veuillez me facturer maintenant (remise de 2 %)  Veuillez me facturer au moment de la publication

### PUBLICITÉ

	PLEINE PAGE	1/2 PAGE	1/3 PAGE	1/4 PAGE	PRIX
Format (Printemps) :	<input type="checkbox"/> A1 <input type="checkbox"/> A2	<input type="checkbox"/> B1 <input type="checkbox"/> B2	<input type="checkbox"/> C1	<input type="checkbox"/> D1	_____
Format (Automne)* :	<input type="checkbox"/> A1 <input type="checkbox"/> A2	<input type="checkbox"/> B1 <input type="checkbox"/> B2	<input type="checkbox"/> C1	<input type="checkbox"/> D1	_____
*Rabais (Pour réservation d'un espace dans les deux éditions. Le rabais ne s'applique pas à l'emplacement.) [- 10 %]					_____

### Emplacement :

- 4<sup>e</sup> de couverture\*\* \_\_\_ PRINTEMPS \_\_\_ AUTOMNE ANNÉE \_\_\_\_\_ [+ 25 %] \_\_\_\_\_
- 2<sup>e</sup> de couverture\*\* \_\_\_ PRINTEMPS \_\_\_ AUTOMNE ANNÉE \_\_\_\_\_ [+ 20 %] \_\_\_\_\_
- 3<sup>e</sup> de couverture\*\* \_\_\_ PRINTEMPS \_\_\_ AUTOMNE ANNÉE \_\_\_\_\_ [+ 20 %] \_\_\_\_\_
- Emplacement garanti (précisez) \_\_\_\_\_ [+ 15 %] \_\_\_\_\_

\*\* Pleine page seulement

TOTAL \*\*\* \_\_\_\_\_

L'acceptation d'une publicité demeure à la seule discrétion de l'éditeur. Tous les textes et éléments graphiques seront soumis à son approbation. Tous les efforts seront faits pour répondre aux demandes de positionnement de l'annonceur, mais un emplacement ne sera garanti que si Griffintown Média en a donné l'assurance par écrit.

\*\*\* Prix nets ; taxes applicables et frais de retouche ou de modification en sus. Conditions de paiement : 30 jours de la date de facturation, en dollars canadien.

Autorisé par : \_\_\_\_\_ Date \_\_\_\_\_  
 Client ou représentant autorisé